



Countdown

Bon Jovi: Jetzt kommt die Monster-Bühne

Vier Tage Aufbau für zweieinhalb Stunden Hitfeuerwerk am 22. Juli in Wien.

POP & ROCK

[mehr Pop & Rock >](#)


Take That

Robbie nach Luxus-Essen im Spital

Take That hätte vor 45.000 Leuten in Kopenhagen auftreten sollen.



Pop-Rock

Newcomer: Das sind "Sternblut"

Aus dem Allgäu kommen die heißesten Newcomer des Jahres - "Sternblut".



Wien-Gig

Ringo Starr: Beschwingter Oldie-Abend

Zum Tournee-Abschluss spielte der Ex-Beatle mit Band



Konzert des Jahres

Bon Jovi rockt Wien am 22.07.

Hier jetzt noch letzte Tickets für das Konzert des Jahres sichern.



Mega-Konstrukt

U2: Bühne der 360 Grad Tour wird verkauft

"Claw" könnte als Pavillon, Ausstellungshalle oder Themenpark genützt werden.



Vorübergehend

YouTube-Kanal von Lady Gaga gesperrt

Aufgrund von Verstößen gegen das Urheberrecht kam es zum Ausfall.

Pop-Rock

15. Juli 2011 16:47

Newcomer: Das sind "Sternblut"

Aus dem Allgäu kommen die heißesten Newcomer des Jahres - "Sternblut".



© Sternblut/www.image-for-you.de

Gefällt mir

1

Facebook

Twitter

Mailen

Drucken

Meinung posten

"Sternblut", dieser Name steht für zwei aufstrebende junge Musikerinnen aus dem Allgäu, die sich mit knackigen Songs und eisernem Willen in Richtung Spitze der deutschen Charts vorkämpfen.

Ramona (19) und Deborah Holzmann (18), oder "Mona" und "Debo", wie sie ihre Fans nennen, sind trotz ihres jungen Alters schon "alte Hasen" im Musikbusiness. Bereits 2002 gründeten sie zusammen mit anderen Musikern die Band "Golddrausch". Als sich diese 2006 auflöste, dachten die beiden Rockerinnen aber gar nicht ans Aufhören - "Sternblut" war geboren.

Hit-Single

Durch unzählige Live-Auftritte und TV-Gastspielen konnten sich Mona und Debo über die Jahre eine eingeschworene Fangemeinde schaffen. Der richtige Durchbruch kam erst mit einem Werbedeal der Deutschen Telekom. Der im TV-Spot gespielte Song *Komm, wir malen uns das Leben* wurde ein Hit - Die Single erreichte Top 50 in den deutschen Charts.

2010 erhielten "Sternblut" den Radio Galaxy Award als "Newcomer des Jahres".

Und erst im Juni diesen Jahres eröffneten die Schwestern, vor fast 30.000 Zuschauern, musikalisch die Frauenfußball-WM.

Sternbluts Erfolgsrezept? 100 Prozent authentische Songtexte und bombastische Live-Auftritte. Schon bei den Soundchecks heizen sie ihr Publikum an, wie es selbst Rock-Legenden nicht besser können.

Autor: RCP